Приложение

к Постановлению Совета Федерации

от 31.03.2022 г. №4

# КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

**СОЮЗА «ФЕДЕРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

# Общие положения

Концепция информационной политики Союза «Федерация организаций профсоюзов Курской области» (далее – Концепция) разработана на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации**,** Федеральным законом № 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с Федеральным законом № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом ФНПР, резолюциями Съезда ФНПР и иными принятыми органами управления ФНПР решениями в сфере информационной работы, Устава ФОПКО.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики Федерации и ее членских организаций.

Концепция направлена на развитие профсоюзного движения: мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа профсоюзного движения в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, ускорение цифровизации профсоюзной деятельности.

Концепция является основой для выработки выборными органами ФОПКО единых подходов к:

* реализации информационного взаимодействия профсоюзных структур между собой и во внешней среде (со средствами массовой информации и аудиторией пользователей сети Интернет);
* систематизации и регламентации информационного обеспечения деятельности ФОПКО и ее членских организаций;
* стандартизации информационного обеспечения членов профсоюзов;
* эффективному использованию информационных ресурсов ФОПКО и ее членских организаций.

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, регламентирующих информационную работу членских организаций ФОПКО: ежегодных планов работы, программ, должностных инструкций информационных работников и методических рекомендаций для профсоюзных активистов, а также иных документов по информационной тематике.

# Цель и основные задачи информационной политики ФОПКО

Целью информационной политики Федерации является укрепление и развитие профсоюзного движения через его популяризацию и рост авторитета в обществе, внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами профсоюзов.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности общества о социально - трудовых правах и экономических интересах работников всех форм занятости и деятельности профсоюзов по защите этих прав и интересов;

- освоение новых методов работы для повышения имиджа и узнаваемости профсоюзов, наряду с использованием традиционных медиапродуктов;

- обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;

- координация деятельности ФОПКО и ее членских организаций в сфере реализации информационной политики;

- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;

- вовлечение активных членов профсоюзов в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

# Основные принципы реализации информационной политики ФОПКО

Информационная политика Федерации осуществляется в соответствии со следующими принципами:

* учета интересов и потребностей различных социальных групп членов профсоюзов;
* участия информационных работников и активистов в разработке и реализации приоритетных направлений информационной политики;
* информационной открытости;
* обеспечение баланса объективности, скорости и творчества при производстве информационных профсоюзных продуктов;
* социального партнерства;
* комплексного подхода при формировании и реализации информационной политики;
* обязательности взаимодействия всех уровней профсоюзной структуры ФОПКО   
  при реализации информационной политики;
* финансирования информационной работы в объеме не менее 5% от профсоюзного бюджета на всех уровнях реализации;
* объективной оценки результатов информационной работы.

# Основные направления информационной политики ФОПКО

Концепция в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики ФОПКО определяет ее приоритетные направления, которые соответствуют программным задачам:

- повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к профсоюзам, как к организации, защищающей права и интересы работников и обучающихся;

- формирование у членов профсоюзов ценностных ориентаций: достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению, готовность к участию в профсоюзных акциях, поддержке профсоюзных кампаний;

- создание и развитие в каждой членской организации ФОПКО информационной структуры;

- цифровизация профсоюзной деятельности;

- активизация работы по увеличению подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра на 100 членов профсоюза) и областную профсоюзную газету «Наш взгляд» (в количестве не менее одного экземпляра на 50 членов профсоюза);

- развитие и активное использование профсоюзных средств массовой информации, улучшение качества информационных материалов членских организаций ФОПКО;

- расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы профсоюзов во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;

- организация информационных кампаний, участие в проведении кампаний в защиту прав профорганизаций и активистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов;

- усиление работы в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзного актива актуальных материалов ФНПР, ФОПКО и ее членских организаций, работа по наращиванию числа подписчиков профсоюзных страниц;

- развитие при подготовке информационных материалов таких признаков журналистских работ, как публицистичность, доступность и новизна подачи материала, точность и достоверность, глубина анализа и полнота раскрытия проблемы или образа, соответствие этическим принципам журналистики;

- расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;

- широкое вовлечение молодежных советов членских организаций ФОПКО в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации, информационной, агитационной и пропагандистской работы;

- совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации информационных работников и информационных активистов на базе Академии труда и социальных отношений (АТиСО), Института профсоюзного движения АТиСО, Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, региональных и отраслевых учебных центров профсоюзов;

- организация площадок для обмена опытом информационной работы профсоюзов, в том числе через проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом, конкурсов, научно-практических конференций;

- проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников;

- анализ и распространение лучших практик ФОПКО и ее членских организаций по ведению информационной работы;

- адаптация и использование бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга для профсоюзной деятельности;

- использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты профсоюзов.

Федерация организаций профсоюзов Курской области координирует информационную деятельность и оказывает практическую помощь членским организациям в ведении информационной работы, рекомендует контент (содержательное наполнение) информационных ресурсов членских организаций.

В целях реализации вышеуказанных функций ФОПКО:

- принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;

- ежегодно проводит мониторинг информационной работы в своих членских организациях, оказывает практическую помощь по внедрению новых информационных технологий;

- проводит смотры-конкурсы на лучший материал о деятельности профсоюзов;

- ведет мониторинг подписки на Центральную профсоюзную газету

«Солидарность» (в количестве не менее 1 экземпляра печатной или электронной версии на 100 членов профсоюза) и областную профсоюзную газету «Наш взгляд» (в количестве не менее 1 экземпляра на 50 членов профсоюза), «Профсоюзный журнал» – не менее 1 экземпляра на членскую организацию ФОПКО;

- осуществляет постоянный обмен с профсоюзными информационными структурами:

а) актуальные информационные материалы, получаемые от ФНПР, оперативно передает в свои членские организации;

б) информацию о работе, заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюзов, а также информацию по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты) – передает в ФНПР, Центральную профсоюзную газету «Солидарность»;

- поддерживает в актуальном состоянии электронные базы контактов руководителей своих членских организаций, их информационных работников и активистов, на основе которых строит работу электронных каналов коммуникации (электронные рассылки по служебным и личным адресам электронной почты и чаты);

- формирует в актуальном техническом состоянии сайт ФОПКО, ее страницы в социальных сетях, страницу на сайте ФНПР, обеспечивает своевременное их наполнение материалами о текущей деятельности Федерации и ее членских организаций, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- регулярно организует встречи с профсоюзным активом, онлайн- трансляции, пресс-конференции руководителей ФОПКО ее членских организаций;

- взаимодействует с внешними СМИ;

- взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов власти и объединений работодателей;

- разрабатывает и выпускает презентационную и имиджевую продукцию территориального объединения организаций профсоюзов;

- не реже 1 раза в год заслушивает вопросы информационного обеспечения работы ФОПКО и ее членских организаций;

- организует работу «горячих линий» для консультаций членов профсоюзов;

- через свои информационные ресурсы тиражирует опыт членских организаций по внедрению информационной работы;

- оказывает помощь и поддержку координационным советам профсоюзов в муниципальных образованиях по информационному сопровождению акций и кампаний профсоюзов, освещению деятельности профсоюзов через региональные СМИ;

- организовывает обучение информационных работников и активистов; организует работу молодежного совета ФОПКО в части привлечения молодых профсоюзных активистов к созданию и распространению информации о деятельности профсоюзов, проводимых акциях и кампаниях солидарности.

Председатель ФОПКО несет персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне территориального объединения организаций профсоюзов, оперативное прохождение актуальной информации ФНПР по организационной структуре территориального объединения организаций профсоюзов.

# Членские организации ФОПКО

Выборный коллегиальный орган областной (региональной) организации Общероссийского профсоюза (далее – Обком) – координирует информационную работу во входящих в него профсоюзных структурных организациях, контролирует содержание (контент) информационных ресурсов структурных организаций.

В структурных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, Обком оказывает помощь в организации информационной работы.

В целях реализации вышеуказанных функций Обком:

- принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;

- регулярно контролирует организацию информационной работы в своих структурных организациях, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже 1 раза в год) состояние информационной работы в структурных организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами профсоюза, подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», областную профсоюзную газету «Наш взгляд» и т.п.);

- проводит смотры-конкурсы на лучший материал о деятельности профсоюзов в СМИ;

- осуществляет постоянный обмен материалами между своими структурными организациями и ФОПКО, общероссийским профсоюзом, ФНПР, регулярно получая от них актуальные информационные материалы (прошедшие мероприятия, акции, анонс предстоящих мероприятий, работа с социальными партнерами, колдоговорная кампания в первичных профорганизациях, работа с молодежью и т.д.) и передавая информацию, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюзов;

б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты), – в Центральную профсоюзную газету

«Солидарность» и областную профсоюзную газету «Наш взгляд»;

в) информационные материалы, получаемые из ФОПКО, общероссийского профсоюза, ФНПР – в свои структурные организации.

- формирует электронные базы контактов актива своих структурных организаций, с помощью которых строит работу электронных каналов коммуникации с руководителями своих структурных организаций и активом, обеспечивает своевременное наполнение этих каналов материалами о текущей деятельности Обкома, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

- обеспечивает участие руководителей областной организации, профильных специалистов (а при их отсутствии – специалистов из вышестоящих организаций) в информационных собраниях членов профсоюза (используя мероприятия, проводимые как предприятием, так и профсоюзом);

- заслушивает вопросы информационного обеспечения работы входящих в него структурных организаций, вносит соответствующие предложения на рассмотрение Центрального комитета и ФОПКО;

- ежегодно направляет в ЦК актуальную электронную базу контактов актива своих структурных организаций, обеспечивает доступ ЦК к электронным каналам коммуникаций с руководителями своих структурных организаций и активом;

- определяет информационного работника или информационного активиста, ответственного за информационную работу в областной организации, обеспечивает его обучение.

Председатель областной организации несет персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне областной организации, за оперативное прохождение актуальной информации ФНПР, ФОПКО, общероссийского профсоюза по организационной структуре областной организации.

# Первичная профсоюзная организация (ППО)

Выборный коллегиальный орган ППО (далее – профком) проводит информирование членов профсоюза и социальных партнеров о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

- наличие профсоюзного стенда с регулярным пополнением и обновлением (не реже, чем раз в неделю), используя в том числе информацию вышестоящих профсоюзных организаций, ФОПКО, материалы газет «Солидарность» и «Наш взгляд», иных профсоюзных СМИ;

- подготовку агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные листы), используя, в том числе, информацию вышестоящих профсоюзных организаций, ФОПКО, ФНПР, материалы газет «Солидарность», «Наш взгляд», иных профсоюзных СМИ;

- наличие и наполнение материалами о текущей деятельности выборных органов ППО, в первую очередь по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике электронных каналов коммуникации с членами профсоюза;

- проведение информационных собраний членов профсоюза (используя мероприятия, проводимые как предприятием, так и профсоюзом), организуя на них выступления председателя ППО и членов коллегиальных выборных органов ППО;

- постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе профкома,

о социально-трудовых отношениях на предприятии, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность профсоюза, в вышестоящую по профсоюзной структуре организацию;

б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты) – в Центральную профсоюзную газету

«Солидарность» и областную профсоюзную газету «Наш взгляд».

Профком принимает все организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции.

Профком обеспечивает подписку на Центральную профсоюзную газету

«Солидарность» (в количестве не менее одного экземпляра печатной или электронной версии на 100 членов профсоюза) и областную профсоюзную газету

«Наш взгляд» (в количестве не менее одного экземпляра на 50 членов профсоюза),

«Профсоюзный журнал», а также на отраслевые профсоюзные издания. Профком использует на эти цели возможности предприятия (через коллективный договор) или вышестоящих профсоюзных организаций.

Профком определяет ответственного информационного работника или информационного активиста (в малочисленных организациях эту работу ведет председатель ППО), который, планируя информационную работу поквартально и регулярно отчитываясь за ее проведение (включая подписку), использует в этих целях средства профбюджета ППО, а также, возможности предприятия (через коллективный договор) или вышестоящих профсоюзных организаций (по согласованию).

Профком организует обучение и повышение квалификации ответственного за информационную работу.

Профком ежегодно направляет в вышестоящую профсоюзную организацию актуальную электронную базу контактов актива ППО, обеспечивает доступ вышестоящим профсоюзным организациям к электронным каналам коммуникаций с активом ППО.

Комитет ППО стимулирует и поощряет творческую активность членов профсоюза, направленную на создание профсоюзных публикаций, инфографики, и агитационных материалов в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях.

Председатель ППО несет персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне ППО.

# Реализация Концепции через механизмы социального партнерства

В целях эффективного развития системы социального партнерства в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно- договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

- информирование друг друга о принимаемых решениях по социально- трудовым вопросам;

- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;

- информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;

- обмен между сторонами социального партнерства (в согласованных порядке и объеме) информацией об экономическом положении предприятий и организаций, в том числе о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;

- предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информационных ресурсов для публикации соответствующих материалов в федеральной, отраслевой, региональной и профсоюзной прессе;

- организация информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;

- предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий) для размещения профсоюзной информации;

# Цифровизация профсоюзной деятельности

Цифровизация профсоюзной деятельности проводится для оптимизации работы профсоюзных структур ФОПКО, а также для совершенствования процессов взаимодействия с членами профсоюзов на основе цифровых технологий.

Цифровизация проводится для достижения следующих основных целей:

- оптимизация взаимодействия выборных профсоюзных органов с членами профсоюзов, в том числе адресности и сроков данного взаимодействия;

- совершенствование процессов работы выборных органов ФОПКО и его членских организаций с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов;

- обеспечение информационной прозрачности деятельности выборных профсоюзных органов на всех уровнях организационной структуры ФОПКО;

- повышение эффективности деятельности выборных и штатных профсоюзных работников;

- повышение эффективности использования средств профсоюзных бюджетов на внедрение информационных технологий и развитие электронных сервисов для членов профсоюзов.

Цифровизация должна обеспечить члену профсоюза возможность получать помощь профсоюзных структур любого уровня:

- удаленно;

- в автоматическом режиме;

- комплексно, исходя из возникающих жизненных ситуаций;

- персонифицированно (с учетом их фактической потребности).

Цифровизация профсоюзной деятельности должна осуществляться на основе следующих принципов:

- ориентация на потребности и интересы членов профсоюзов;

- переход к возможности получения членом профсоюза поддержки на всех уровнях профсоюзной структуры;

- доступность для членов профсоюзов «цифрового» взаимодействия с профсоюзными структурами при условии сохранения офлайн-каналов взаимодействия;

- формализация и автоматизация внутренних процессов профсоюзных организаций;

- поддержание в актуальном состоянии технических средств, ее обеспечивающих;

- оказание помощи членам профсоюзов посредством совместного использования единых информационных систем, баз данных;

- гибкость, масштабируемость и высокая доступность прикладных технических решений.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности ФОПКО:

- ведет внедрение механизмов электронной коммуникации с членами профсоюзов;

- развивает электронный документооборот со своими членскими организациями и ФНПР;

- содействует обеспечению работы электронных сервисов для членов профсоюзов.

# Показатели оценки эффективности

Эффективность информационной политики профсоюзной организации на любом уровне организационной структуры ФОПКО может быть оценена по следующим целевым показателям:

- наличие информационной структуры или информационного работника в организации;

- финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;

- достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия на всех уровнях профсоюзной структуры ФОПКО;

- статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;

- показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в печатных СМИ, электронных СМИ и сети Интернет;

- охват членов профсоюза и несоюзной аудитории каналами распространения профсоюзной информации;

- уровень «цифровой зрелости» – доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов профсоюза, степени внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;

- число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети

Интернет;

-

активистов.

число обученных информационных работников и информационных

Численные значения целевых показателей для оценки эффективности информационной политики утверждаются решением соответствующего выборного органа на каждом уровне профсоюзной структуры в рамках принятия им плана реализации Концепции на отчётный период.